

LIVE BRAND AUCTION (LBA)

MASTER AUCTION PARTICIPATION AGREEMENT

Effective Date: _____

Operated By:
JPorts Global Limited
Hong Kong SAR

IMPORTANT NOTICE

This Agreement governs participation in all Live Brand Auction ("LBA") events, including consignments, purchases, bidding activities, membership registrations, auction attendance, online participation, logistics coordination, and related services.

By registering for an auction, consigning property, placing a bid, attending an auction event, signing this Agreement, accepting an invoice, or otherwise participating in any LBA activity, the Participant agrees to be legally bound by the terms contained herein.

The English version of this Agreement shall govern and prevail in the event of any inconsistency, ambiguity, conflict, or discrepancy between translated versions.

SECTION 1

EXECUTIVE SUMMARY

Live Brand Auction ("LBA") is a Hong Kong-based hybrid auction platform specializing in luxury goods and related merchandise.

LBA combines online bidding, catalogue marketing, digital preview events, and live in-person auctions to provide a marketplace connecting consignors and buyers across domestic and international markets.

LBA's objective is to facilitate transparent, efficient, and commercially competitive transactions while maintaining professional standards of authentication, cataloguing, compliance, and auction administration.

LBA seeks to provide equal opportunity and fair treatment to both consignors and buyers while preserving the integrity, reputation, and long-term sustainability of the marketplace.

Nothing within this Agreement shall be interpreted as creating a fiduciary relationship between the Auction House and any Participant unless expressly agreed in writing.

SECTION 2

ROLE OF THE AUCTION HOUSE

The Auction House primarily acts as an intermediary marketplace operator facilitating transactions between independent consignors and independent purchasers.

Except where expressly agreed otherwise in writing, the Auction House does not acquire title to consigned property and does not act as principal in transactions conducted through the auction platform.

The Auction House may provide services including:

- Auction administration
- Catalogue preparation
- Marketing and promotion
- Photography and content management
- Authentication review
- Lot management
- Bid administration

- Payment processing
- Logistics coordination
- Customer support

The Auction House shall endeavor to administer auctions fairly, consistently, and in good faith toward all Participants.

However, the Auction House shall not be obligated to favor the interests of buyers over consignors, nor consignors over buyers.

The Auction House reserves discretion to make decisions necessary for the orderly administration of the marketplace.

SECTION 3

DEFINITIONS

For purposes of this Agreement:

"Auction House" means JPorts Global Limited, its successors, assigns, employees, representatives, and authorized agents.

"LBA" means Live Brand Auction, LiveBrandAuction.com, and any associated auction event, platform, catalogue, marketplace, or service operated by the Auction House.

"Participant" means any individual, company, partnership, trust, association, representative, bidder, buyer, consignor, or other person utilizing the services of the Auction House.

"Consignor" means the owner or authorized representative submitting property for sale.

"Bidder" means any Participant submitting bids.

"Buyer" means the successful purchaser of a lot.

"Lot" means any item, collection, package, or grouping offered for sale.

"Reserve Price" means the confidential minimum sale amount determined by the Auction House and/or consignor.

"Hammer Price" means the final accepted bid declared by the Auctioneer before applicable fees and taxes.

"Buyer's Premium" means the additional fee payable by a Buyer in addition to the Hammer Price.

"Preview & Pre-Bid Period" means the online bidding and preview period preceding the Live Auction Event.

"Live Auction Event" means the physical auction conducted in Hong Kong or another venue designated by the Auction House.

SECTION 4

AUCTION FORMAT

LBA utilizes a hybrid auction model combining digital participation with live in-person bidding.

4.1 Preview & Pre-Bid Period

The Preview & Pre-Bid Period generally operates between the first (1st) and fourth (4th) day of each auction cycle.

The Auction House reserves the right to modify auction schedules, bidding periods, preview periods, and event dates without liability.

During the Preview & Pre-Bid Period, Participants may:

- Review catalogued lots
- Inspect available photographs and descriptions
- Submit bids online
- Submit proxy bids
- Participate through approved bidding channels

Bidders may place bids below, equal to, or above the applicable Reserve Price.

Where a bid reaches or exceeds the Reserve Price and remains the highest valid bid upon conclusion of the Preview & Pre-Bid Period, the Auction House may declare the lot sold prior to the Live Auction Event.

The Auction House shall not be obligated to continue offering a lot where sufficient market value has already been established.

4.2 Live Auction Event

Lots not sold during the Preview & Pre-Bid Period may proceed to the Live Auction Event.

The highest valid pre-bid may be carried forward and compete against bids submitted during the Live Auction Event.

The Auctioneer shall determine:

- Bid increments
- Bid validity
- Recognition of bids
- Resolution of bidding disputes
- Reopening of bidding
- Withdrawal of lots
- Successful purchasers

The Auctioneer's determination shall be final and binding.

SECTION 5

REGISTRATION, MEMBERSHIP, AND PARTICIPATION

All Participants must complete registration procedures prior to participating in any auction event.

Registration may require:

- Company information
- Contact information
- Business registration documentation
- Identification documents
- Compliance verification

The Auction House reserves the right to approve, reject, suspend, or revoke registration at its discretion.

Registration Promotion

For the first three auction events conducted by LBA, the standard registration fee shall be waived.

Thereafter, newly registering companies may be subject to a one-time registration fee of HKD 500.

Annual Membership

Participants may be charged an annual membership fee of HKD 500.

Annual membership may be invoiced separately or added to auction invoices.

In-Person Participation

Attendance at live auction events may be subject to an attendance fee of HKD 200 per participant.

Online Participation

Online participation is generally available without charge to approved Participants.

SECTION 6

CONSIGNMENT REQUIREMENTS

The Auction House accepts consignments subject to review and approval.

The Auction House reserves the right to reject any proposed consignment for any commercially reasonable reason.

Consignors represent and warrant that:

- They possess legal ownership or authority to sell the property;
- Information provided is accurate and complete;
- Property is not subject to legal dispute;
- Property may be lawfully sold.

Hong Kong Consignments

Consignments submitted directly to the Auction House should include:

- Completed catalogue information;
- SKU identification where applicable;
- Grading information;
- Professional photographs where available;
- Supporting documentation where available.

The Auction House may request additional information at its discretion.

Consignments accepted for sale shall generally be subject to a 5% seller commission unless otherwise agreed in writing.

SECTION 7

ONLINE CATALOGUE EXPOSURE POLICY

The Auction House utilizes both physical and digital sales channels to maximize exposure of approved lots.

Where consignments include suitable photographs, descriptions, grading information, and supporting catalogue data, the Auction House may include such lots within its online catalogue and promotional materials.

The online catalogue is intended to provide exposure to a significantly broader audience than those physically attending the auction event.

Catalogue exposure may include:

- LiveBrandAuction.com
- Online Preview Events
- Email marketing campaigns
- Buyer networks
- Social media channels
- Partner marketing channels
- Auction catalogues

The Auction House shall use commercially reasonable efforts to market approved lots.

However, catalogue exposure, marketing efforts, and publication shall not constitute a guarantee of:

- Sale
- Reserve attainment
- Minimum value
- Number of bidders
- Commercial outcome

SECTION 8

CONDITIONS OF CONSIGNMENT

Consigned property shall remain subject to review by the Auction House at all stages of the auction process.

The Auction House reserves the right to withdraw, postpone, suspend, reject, or remove any lot where:

- Authenticity cannot be sufficiently verified;
- Supporting documentation is incomplete;
- Ownership cannot be confirmed;
- Legal concerns arise;
- Regulatory concerns arise;
- Significant catalogue inaccuracies are identified;
- Condition materially differs from representations made;
- Continued offering may adversely affect the reputation or integrity of the marketplace.

Such actions shall not constitute an allegation of wrongdoing by the consignor.

The Auction House acknowledges that reasonable differences of professional opinion may exist regarding authenticity, grading, provenance, condition, and valuation.

Accordingly, the Auction House may exercise precautionary measures whenever authenticity, provenance, ownership history, or condition cannot be confirmed to standards deemed appropriate by the Auction House.

The Auction House may further reject merchandise that is materially damaged, hazardous, unsuitable for sale, commercially impractical, excessively worn, or otherwise inconsistent with the standards and reputation of the auction.

Unsold lots may, subject to agreement between the parties:

- Be returned to the consignor;
- Be entered into a future auction;
- Be offered through approved private sale channels;
- Be offered through Buy-It-Now sales channels;

- Be offered through other approved sales programs.

SECTION 9

CONDITIONS OF SALE (BUYER TERMS)

9.1 Buyer Eligibility

Only registered Participants approved by the Auction House may submit bids or purchase lots.

The Auction House reserves the right to refuse, suspend, or revoke bidding privileges at its discretion where reasonably necessary to preserve market integrity, regulatory compliance, operational efficiency, or the reputation of the auction.

9.2 Successful Bids

The highest valid bid accepted by the Auctioneer shall constitute a binding agreement between the Buyer and the Consignor.

Upon acceptance of a successful bid, the Buyer assumes responsibility for payment of all applicable amounts due.

No bid may be withdrawn after acceptance by the Auctioneer unless expressly approved by the Auction House.

9.3 Buyer's Premium

Unless otherwise stated in writing, all successful purchases shall be subject to a Buyer's Premium of:

5% of the Hammer Price

The Buyer's Premium shall be added to the Hammer Price and included on the Buyer's invoice.

Additional taxes, duties, shipping charges, currency conversion charges, insurance costs, or service fees may apply where applicable.

9.4 Condition of Property

All lots are offered on an "as is" and "as available" basis.

Descriptions, grading opinions, photographs, valuations, condition reports, and catalogue information are provided as opinions only and are not warranties or guarantees.

Buyers are encouraged to independently inspect lots and conduct their own due diligence prior to bidding.

Failure to inspect a lot shall not constitute grounds for cancellation, refund, or dispute.

9.5 Title Transfer

Title to purchased property shall transfer to the Buyer only upon receipt of cleared funds for all amounts due.

Until full payment is received, the Auction House may retain possession of the lot and may refuse release of property.

SECTION 10

PAYMENT, COLLECTION, AND SHIPPING

10.1 Payment Terms

Unless otherwise agreed in writing, payment shall be due within three (3) business days following issuance of the invoice.

Accepted payment methods may include:

- Bank transfer
- Approved electronic payment methods
- Other methods approved by the Auction House

The Auction House reserves the right to reject any payment method.

10.2 Late Payments

Amounts not paid when due may accrue interest at a rate of:

1.5% per month

or the maximum amount permitted by applicable law, whichever is lower.

The Auction House reserves the right to:

- Suspend bidding privileges
 - Cancel purchases
 - Offset monies owed
 - Pursue collection actions
 - Recover legal and administrative costs
-

10.3 Collection of Property

Purchased lots must be collected within the period specified by the Auction House.

The Buyer assumes responsibility for collection arrangements.

Storage fees may apply to property not collected within the designated collection period.

10.4 Shipping Services

The Auction House may coordinate shipping through approved logistics providers, including U-Rich International Forwarding and other designated service providers.

Shipping coordination is provided as a convenience to Participants.

Unless expressly agreed otherwise in writing, the Auction House shall not be deemed a carrier, freight forwarder, customs broker, or logistics provider.

Participants may:

- Arrange their own shipping
- Supply their own shipping labels
- Utilize third-party freight providers

Risk shall pass in accordance with the applicable shipping arrangements.

SECTION 11

PROXY BIDDING ("DAIUCHI") SERVICES

The Auction House may offer proxy bidding services whereby bids are submitted on behalf of Participants in accordance with instructions provided by such Participants.

Proxy bidding instructions may be submitted through approved channels designated by the Auction House.

The Auction House shall use commercially reasonable efforts to execute proxy bidding instructions but shall not guarantee execution of any bid.

A successful purchase obtained through the Proxy Bidding Service shall be subject to an additional service fee equal to:

2% of the Hammer Price

This fee shall be payable in addition to all other applicable charges.

The Auction House shall not be liable for:

- Missed bids

- Technical failures
- Communication delays
- Ambiguous instructions
- Auctioneer decisions
- Circumstances beyond its reasonable control

The Auctioneer's determination shall remain final and binding.

SECTION 12

KYC, AML, SANCTIONS, AND COMPLIANCE

The Auction House is committed to compliance with applicable laws and regulations relating to anti-money laundering, counter-terrorist financing, sanctions compliance, fraud prevention, and financial crime prevention.

Participants agree to provide information reasonably requested by the Auction House for compliance purposes.

Such information may include:

- Government-issued identification
- Business registration documents
- Proof of address
- Ownership information
- Beneficial ownership disclosures
- Source of funds information
- Source of wealth information

The Auction House reserves the right to request updated information periodically.

Failure to provide requested information may result in:

- Account suspension
- Transaction delays
- Withdrawal of lots
- Refusal of participation
- Cancellation of transactions

The Auction House may refuse to transact with any person, company, jurisdiction, or transaction that presents compliance concerns.

SECTION 13

AUTHENTICITY, VERIFICATION, AND QUALITY CONTROL

The Auction House seeks to maintain a marketplace that promotes transparency, confidence, and responsible trading practices.

The Auction House may undertake authenticity reviews, provenance reviews, ownership reviews, condition reviews, and compliance reviews at any stage of the auction process.

The Auction House reserves the right to request:

- Additional documentation
- Purchase receipts
- Service records
- Authentication reports
- Expert opinions
- Ownership records

The Auction House may remove, suspend, reject, postpone, or withdraw any lot where authenticity, provenance, ownership history, condition, or supporting documentation cannot be verified to standards deemed appropriate by the Auction House.

Such action shall not constitute an accusation, allegation, or finding of wrongdoing against any Participant.

Participants acknowledge that reasonable differences of professional opinion may exist regarding authenticity, condition, grading, provenance, and valuation.

The Auction House may exercise precautionary measures whenever uncertainty exists regarding a lot.

SECTION 14

LIMITATION OF LIABILITY

The Auction House shall exercise commercially reasonable care in the administration, handling, storage, and management of property entrusted to it.

However, Participants acknowledge that auction activities inherently involve commercial risk.

To the fullest extent permitted by applicable law, the Auction House shall not be liable for:

- Indirect losses
- Consequential losses
- Loss of profits
- Loss of opportunity
- Market fluctuations
- Currency fluctuations
- Customs delays
- Shipping delays
- Third-party service failures

- Technology interruptions
- Force majeure events

Where liability cannot be excluded, the maximum liability of the Auction House shall not exceed the amount actually recovered under applicable insurance policies or the amount of fees paid to the Auction House in connection with the relevant transaction, whichever is lower.

SECTION 15

DISPUTE RESOLUTION

The Auction House encourages Participants to resolve disputes through good-faith discussions wherever possible.

Any dispute arising from or relating to this Agreement shall first be submitted through the Auction House's internal dispute resolution process.

Participants shall provide all relevant information and supporting documentation necessary for review.

The Auction House shall use commercially reasonable efforts to facilitate resolution.

15.1 Arbitration

Any dispute not resolved within thirty (30) days following submission shall be referred to arbitration administered by the Hong Kong International Arbitration Centre (HKIAC).

The arbitration shall:

- Be conducted in Hong Kong SAR
- Be conducted in English
- Be heard by a single arbitrator
- Be final and binding upon the parties

Judgment upon the award may be entered in any court of competent jurisdiction.

SECTION 16

GENERAL PROVISIONS

16.1 Governing Language

This Agreement may be translated into languages other than English.

In the event of any inconsistency, discrepancy, ambiguity, or conflict between versions, the English version shall prevail.

16.2 Amendments

The Auction House reserves the right to amend this Agreement from time to time.

Revised versions may be published through:

- Auction catalogues
- Official communications
- Registration materials
- Online platforms

Participation following publication of revised terms shall constitute acceptance of such revisions.

16.3 Force Majeure

The Auction House shall not be liable for delays, interruptions, cancellations, or failures caused by events beyond its reasonable control, including but not limited to:

- Natural disasters
- Fire

- Flood
 - Pandemic
 - Government action
 - War
 - Civil unrest
 - Utility failure
 - Internet disruption
 - Transportation disruption
 - Labor disputes
 - Regulatory restrictions
-

16.4 Entire Agreement

This Agreement constitutes the entire agreement between the parties concerning participation in LBA auction activities and supersedes all prior discussions, representations, understandings, or agreements relating to the subject matter herein.

16.5 Acceptance

By signing below, registering for participation, submitting a bid, consigning property, attending an auction event, utilizing the auction platform, or otherwise participating in any LBA activity, the Participant acknowledges that they have read, understood, and agreed to be bound by this Agreement.

SIGNATURE PAGE

Participant Company Name/参加企業名/参与者公司名称::

Company Registration Number/会社登録番号/公司注册号::

Authorized Representative/権限のある代理人/授权代表:

Title/会社の役職/公司职位:

Email/メール/电子邮件:

Telephone/電話番号/电话号码:

Signature/サイン/签名:

Date/日付/今天的日期:

Accepted and Acknowledged by:

JPorts Global Limited
Trading as Live Brand Auction (LBA)

Authorized Representative:

Date:

LIVE BRAND AUCTION (LBA)

オークション参加契約書(参考訳)

運営会社:
JPorts Global Limited
(香港特別行政区)

発効日: _____

重要事項

本契約は、Live Brand Auction(以下「LBA」または「当オークション」という。)が運営するオークションへの参加、出品、入札、落札、会員登録、物流手配その他関連サービスの利用に関する基本条件を定めるものです。

参加者は、オークションへの登録、出品申込み、入札、落札、請求書の受領、本契約への署名、またはその他LBAが提供するサービスを利用した時点で、本契約の内容を理解し、これに同意したものとみなされます。

本書は英語版契約書の参考訳です。英語版と本参考訳との間に相違、矛盾または解釈上の疑義が生じた場合は、英語版を優先するものとします。

第1条

概要

Live Brand Auction (LBA) は、香港を拠点として運営されるラグジュアリー商品専門のハイブリッド型オークションプラットフォームです。

当オークションは、オンライン入札、デジタルカタログ、プレビューイベントおよび香港におけるライブオークションを組み合わせることにより、国内外の出品者および購入者を結ぶ市場を提供します。

取扱商品には、バッグ、時計、ジュエリー、ファッション関連商品、コレクターズアイテムその他当オークションが承認した商品が含まれますが、これらに限定されません。

当オークションは、真贋確認、商品管理、コンプライアンスおよび市場運営に関する適切な基準を維持しながら、透明性、公平性および効率性の高い取引機会を提供することを目的としています。

また、出品者および落札者双方に対して公平な機会を提供し、市場の健全性、信用および継続的発展の維持に努めます。

なお、本契約は、当オークションと参加者との間に信託関係その他の受任関係を当然に成立させるものではありません。ただし、別途書面により明示的に合意した場合を除きます。

第2条

オークション運営会社の役割

当オークション運営会社は、独立した出品者と独立した購入者との間の取引機会を提供する市場運営者として機能します。

当オークション運営会社は、別途書面により明示的に合意した場合を除き、出品商品の所有権を取得するものではなく、また売買契約における当事者として行動するものでもありません。

当オークション運営会社は、以下のサービスを提供する場合があります。

- ・オークション運営
- ・カタログ作成
- ・広告宣伝およびマーケティング
- ・商品撮影およびコンテンツ管理
- ・真贋確認支援
- ・出品商品管理
- ・入札管理

- ・決済管理
- ・物流手配支援
- ・顧客対応

当オークション運営会社は、すべての参加者に対して誠実かつ公平な市場運営を行うよう努めます。

ただし、出品者または落札者のいずれか一方の利益を優先する義務を負うものではありません。

当オークション運営会社は、市場の秩序ある運営および健全な発展のために必要と判断した場合、自らの裁量により適切な措置を講じることができます。

第3条

定義

本契約において使用される用語は、以下の意味を有するものとします。

「オークション運営会社」

JPorts Global Limited、その承継人、関連会社、役員、従業員および正当に権限を付与された代理人をいいます。

「LBA」

Live Brand Auction、LiveBrandAuction.comならびに当オークション運営会社が運営する関連オークション、プラットフォーム、カタログ、販売チャネルおよびサービスをいいます。

「参加者」

当オークションを利用する個人、法人、団体、代理人その他一切の利用者をいいます。

「出品者」

商品を出品する所有者またはその正当な代理人をいいます。

「入札者」

入札を行う参加者をいいます。

「落札者」

落札が確定した参加者をいいます。

「出品商品」

オークションに出品される商品、商品群またはロットをいいます。

「リザーブ価格(最低落札価格)」

出品者または当オークション運営会社が設定する非公開の最低販売価格をいいます。

「落札価格」

オークショニアが最終的に認定した落札金額をいいます。

「バイヤーズプレミアム」

落札価格に加算される購入者負担手数料をいいます。

「プレビュー・事前入札期間」

ライブオークション開催前に実施される閲覧および事前入札期間をいいます。

「ライブオークション」

香港または当オークション運営会社が指定する会場において開催される対面オークションをいいます。

第4条

オークション方式

LBAは、オンライン参加と会場参加を組み合わせたハイブリッド方式により運営されます。

第4条第1項

プレビュー・事前入札期間

プレビュー・事前入札期間は、通常、各オークションサイクルの毎月1日から4日まで実施されます。

ただし、当オークション運営会社は必要に応じて開催日程、閲覧期間、入札期間およびオークション開催日を変更することができます。

参加者は、プレビュー・事前入札期間中に以下を行うことができます。

- ・出品商品の閲覧
- ・商品画像および説明文の確認

- ・オンライン入札
- ・代理入札(代打ち)依頼
- ・当オークションが認める方法による入札参加

入札者は、リザーブ価格未満、同額またはそれ以上の金額で入札することができます。

プレビュー・事前入札期間終了時点において、リザーブ価格以上の最高有効入札が成立している場合、当オークション運営会社は当該商品をライブオークションへ進めることなく落札成立とすることができます。

当オークション運営会社は、市場価格が十分に形成されたと合理的に判断した場合、当該商品の販売機会をさらに継続する義務を負いません。

第4条第2項

ライブオークション

プレビュー・事前入札期間中に落札が成立しなかった商品は、ライブオークションへ進む場合があります。

有効な最高事前入札価格はライブオークションへ引き継がれ、会場参加者その他認められた入札者との競争入札の対象となります。

オークショニアは、以下の事項について最終的な裁量権を有します。

- ・入札単位の決定
- ・入札の有効性判断
- ・入札の認定
- ・入札に関する紛争解決
- ・再入札の実施
- ・出品商品の取り下げ
- ・落札者の決定

オークショニアによる判断は最終的かつ拘束力を有するものとします。

第5条

会員登録、会員資格および参加費用

当オークションへの参加を希望する者は、事前に当オークション運営会社が定める登録手続きを完了しなければなりません。

登録に際して、当オークション運営会社は必要に応じて以下の資料の提出を求めることがあります。

- ・会社情報
- ・担当者情報
- ・法人登記資料
- ・本人確認資料
- ・コンプライアンス確認資料

当オークション運営会社は、市場運営上合理的であると判断した場合、登録申請を承認しないこと、または既存会員資格を停止もしくは取消することができます。

第5条第1項

創業記念登録特典

LBAの初回から第3回開催までのオークションについては、通常の登録料を免除します。

ただし、当オークション運営会社は本特典の内容を変更、延長または終了する権利を有します。

第5条第2項

新規登録料

第4回オークション以降、新規登録を行う法人または事業者については、登録料として500香港ドル（HKD500）を請求する場合があります。

登録料は原則として返金されません。

第5条第3項

年会費

参加者は、年間会員費として500香港ドル（HKD500）を支払うものとします。

当該年会費は請求書への加算または別途請求される場合があります。

第5条第4項

会場参加費

ライブオークション会場へ参加する者は、参加者1名につき200香港ドル(HKD200)の参加費を支払うものとします。

第5条第5項

オンライン参加

オンラインによる閲覧および入札参加は、当オークション運営会社の承認を受けた参加者について原則無料とします。

第6条

出品条件

当オークション運営会社は、提出された出品申込みについて審査を行ったうえで受託の可否を決定します。

当オークション運営会社は、市場運営上合理的であると判断した場合、出品申込みを承認しないことができます。

出品者は、以下の事項を表明し保証するものとします。

- ・出品商品について適法な所有権または処分権限を有していること
 - ・提供する情報が正確かつ完全であること
 - ・出品商品が係争中の財産ではないこと
 - ・適法に売買可能な商品であること
-

香港直接出品

香港へ直接出品する場合、以下の情報を提出することが推奨されます。

- ・商品情報
- ・SKU情報(該当する場合)
- ・グレーディング情報
- ・商品写真
- ・付属品情報
- ・その他参考資料

当オークション運営会社は必要に応じて追加資料の提出を求めることができます。

特段の合意がない限り、販売成立時には落札価格に対して5%の出品手数料が適用されます。

第7条

オンラインカタログ掲載および販売促進

当オークション運営会社は、出品商品の販売機会を最大化するため、オンラインおよびオフライン双方の販売チャネルを活用します。

出品商品について十分な商品情報、商品説明、グレーディング情報および商品写真が提供されている場合、当オークション運営会社は当該商品をオンラインカタログ、販促資料および各種販売チャネルへ掲載することがあります。

オンラインカタログへの掲載により、会場参加者のみならず、国内外の幅広い入札者および購入者へ商品を紹介することが可能となります。

掲載媒体には以下が含まれます。

- ・LiveBrandAuction.com
- ・オンラインプレビューイベント
- ・電子メール配信
- ・バイヤーネットワーク

- ・SNS媒体
- ・提携販売チャネル
- ・オークションカタログ

当オークション運営会社は、出品商品の販売促進に合理的な努力を行います。

ただし、オンライン掲載または販売促進活動は、以下を保証するものではありません。

- ・落札成立
 - ・リザーブ価格到達
 - ・最低販売価格
 - ・入札件数
 - ・特定の販売結果
-

第8条

出品商品の審査および出品停止

出品商品は、オークション開催前後を問わず、常に当オークション運営会社による審査の対象となります。

当オークション運営会社は、以下のいずれかに該当すると合理的に判断した場合、出品商品の出品停止、延期、取消し、掲載停止または販売中止を行うことができます。

- ・真贋確認が十分に行えない場合
- ・必要資料が不足している場合
- ・所有権を確認できない場合
- ・法令上または規制上の懸念がある場合
- ・商品説明に重大な誤りが認められる場合
- ・申告内容と商品の状態が著しく異なる場合

・市場の信頼性またはオークションの信用に悪影響を及ぼす可能性がある場合

なお、当該措置は出品者による不正行為、不法行為または故意の虚偽申告を認定または示唆するものではありません。

当オークション運営会社は、真贋、来歴、コンディション、グレーディングおよび評価について専門家間で合理的な意見の相違が存在し得ることを認識しています。

そのため、真贋、来歴、所有履歴または商品状態について十分な確認ができない場合、当オークション運営会社は市場保護の観点から必要な予防措置を講じることができます。

また、当オークション運営会社は、著しい破損品、危険物、販売に適さない商品、市場性に乏しい商品、または当オークションの信用・品質基準に適合しない商品について出品をお断りすることがあります。

第9条

落札条件（購入者規約）

第9条第1項

参加資格

入札および落札は、当オークション運営会社により承認された登録参加者に限り行うことができます。

当オークション運営会社は、市場の健全性、法令遵守、運営上の必要性またはオークションの信用維持の観点から合理的であると判断した場合、入札資格の付与、停止または取消しを行うことができます。

第9条第2項

落札の成立

オークショニアが認定した最高有効入札は、出品者と落札者との間における売買契約の成立を意味します。

落札者は、落札成立時点において、当該取引に係るすべての支払義務を負うものとします。

オークショニアによる認定後は、当オークション運営会社が特別に承認した場合を除き、入札の撤回は認められません。

第9条第3項

バイヤーズプレミアム

別途書面による定めがない限り、落札者は落札価格に加えて以下の手数料を支払うものとします。

落札価格の5%

当該手数料は請求書に加算されます。

また、必要に応じて以下の費用が別途発生する場合があります。

- ・税金
 - ・関税
 - ・送料
 - ・保険料
 - ・為替関連費用
 - ・その他関連費用
-

第9条第4項

商品状態

出品商品は現状有姿にて提供されます。

商品説明、グレーディング、写真、評価額、コンディションレポートその他掲載情報は参考情報として提供されるものであり、保証または表明を構成するものではありません。

参加者は自己の責任において商品確認および調査を行うものとします。

事前確認を行わなかったことを理由として返品、返金または異議申立てを行うことはできません。

第9条第5項

所有権の移転

商品の所有権は、請求金額の全額について入金確認が完了した時点で落札者へ移転します。

当オークション運営会社は、支払い完了まで商品の引渡しを留保することができます。

第10条

支払・引取・配送

第10条第1項

支払条件

別段の定めがない限り、請求書発行日から3営業日以内に支払うものとします。

支払方法は以下を含みます。

- ・銀行振込
- ・承認された電子決済
- ・当オークション運営会社が認めるその他の方法

当オークション運営会社は、支払方法を制限または拒否することができます。

第10条第2項

支払遅延

期限内に支払いが行われない場合、未払金額に対して月利1.5%または適用法令上許容される上限利率のいずれか低い利率による遅延損害金を請求することができます。

また当オークション運営会社は以下を行うことができます。

- ・入札資格停止
 - ・売買契約取消し
 - ・相殺処理
 - ・債権回収手続
 - ・法的措置
-

第10条第3項

商品の引取り

落札商品は当オークション運営会社が指定する期間内に引き取るものとします。

引取り手配は落札者の責任において行うものとします。

指定期間を超過した場合には保管料が発生する場合があります。

第10条第4項

配送サービス

当オークション運営会社は、U-Rich International Forwardingその他指定物流事業者を通じて配送手配を支援する場合があります。

配送手配は参加者の便宜のために行われるものであり、当オークション運営会社は運送人、通関業者または物流事業者としての責任を負うものではありません。

参加者は以下を選択することができます。

- ・自ら配送手配を行うこと
- ・配送ラベルを提供すること
- ・第三者物流業者を利用すること

配送に伴う危険負担は、適用される配送条件に従うものとします。

第11条

代理入札(代打ち)サービス

当オークション運営会社は、参加者から事前に指示された内容に基づき代理入札(代打ち)サービスを提供する場合があります。

代理入札依頼は、当オークション運営会社が認める方法により提出するものとします。

当オークション運営会社は合理的な努力をもって代理入札を行いますが、入札成立を保証するものではありません。

代理入札により落札した場合、落札価格に対して追加2%の代打ち手数料が発生します。

当該手数料はその他の費用とは別途請求されます。

当オークション運営会社は以下について責任を負いません。

- ・入札漏れ
- ・通信障害
- ・システム障害
- ・指示内容の不明確さ
- ・オークショニアの判断
- ・合理的支配を超える事由

オークショニアの判断は最終的かつ拘束力を有します。

第12条

KYC・AML・コンプライアンス

当オークション運営会社は、マネーロンダリング防止、テロ資金供与対策、制裁対応その他コンプライアンスに関する法令遵守に努めます。

参加者は、当オークション運営会社から合理的に求められた場合、以下の資料を提出するものとします。

- ・本人確認資料
- ・法人登記資料
- ・住所確認資料
- ・実質的支配者情報
- ・資金源情報
- ・財産源情報

当オークション運営会社は定期的に更新資料の提出を求めています。

必要資料が提出されない場合、当オークション運営会社は以下の措置を講じることができます。

- ・アカウント停止
- ・取引保留
- ・出品停止
- ・参加資格取消し
- ・取引取消し

第13条

真贋確認および品質管理

当オークション運営会社は、市場の透明性および信頼性維持に努めます。

そのため、必要に応じて真贋確認、来歴確認、所有権確認、商品状態確認および法令遵守確認を行うことがあります。

当オークション運営会社は以下の資料提出を求めています。

- ・購入証明書
- ・修理履歴
- ・真贋証明書
- ・専門家意見書
- ・所有履歴資料
- ・その他関連資料

真贋、来歴、所有履歴または商品状態を十分に確認できない場合、当オークション運営会社は出品停止、販売延期、掲載停止または出品取消しを行うことができます。

なお、当該措置は参加者による不正行為を認定または示唆するものではありません。

第14条

責任の制限

当オークション運営会社は、預託された商品の管理、保管および運営について合理的な注意義務をもって対応します。

ただし、参加者はオークション取引に商業上のリスクが伴うことを理解し、これを了承するものとします。

法令上認められる範囲において、当オークション運営会社は以下について責任を負いません。

- ・間接損害
- ・特別損害
- ・逸失利益
- ・事業機会損失
- ・市場価格変動
- ・為替変動
- ・税関遅延

- ・配送遅延
- ・第三者サービス障害
- ・システム障害
- ・不可抗力

責任が否定できない場合であっても、当オークション運営会社の責任は、実際に受領した保険金額または当該取引に関連して受領した手数料額のいずれか低い金額を上限とします。

第15条

紛争解決

当オークション運営会社は、参加者間または当オークションとの間で生じた紛争について、誠実な協議による解決を推奨します。

紛争が生じた場合、まず当オークション運営会社の内部紛争解決手続を利用するものとします。

参加者は、必要な資料および関連情報を提出するものとします。

第15条第1項

仲裁

紛争が申立て後30日以内に解決しない場合、香港国際仲裁センター（HKIAC）の規則に従い仲裁に付されるものとします。

仲裁地：香港特別行政区

使用言語：英語

仲裁人：1名

仲裁判断は最終的かつ当事者を拘束するものとします。

第16条

一般条項

第16条第1項

優先言語

本契約は複数言語に翻訳される場合があります。

翻訳版と英語版との間に相違、矛盾または解釈上の疑義が生じた場合は、英語版を優先するものとします。

第16条第2項

契約変更

当オークション運営会社は、本契約を変更することができます。

変更内容は以下の方法により通知される場合があります。

- ・オークションカタログ
- ・公式通知
- ・登録資料
- ・オンラインプラットフォーム

変更後も参加を継続した場合、当該変更に同意したものとみなされます。

第16条第3項

不可抗力

天災、火災、洪水、感染症、政府措置、戦争、騒乱、インフラ障害、通信障害、輸送障害、労働争議その他合理的支配を超える事由により生じた遅延、中断または履行不能について、当オークション運営会社は責任を負いません。

第16条第4項

完全合意

本契約は、LBAへの参加に関する当事者間の完全な合意を構成し、それ以前の口頭または書面による合意、説明または表明に優先します。

第16条第5項

契約への同意

参加者は、登録、出品、入札、落札、オークション参加または関連サービスの利用により、本契約内容を理解し、これに同意したものとみなされます。

Appendix 3.

LIVE BRAND AUCTION (LBA)

拍卖参与协议(参考译本)

运营方：
JPorts Global Limited
(香港特别行政区)

生效日期：_____

重要声明

本协议规定了参与Live Brand Auction(以下简称“LBA”或“拍卖行”)所举办之拍卖活动、委托销售、竞投、成交、会员注册、物流安排及相关服务的基本条款与条件。

任何参与者于注册、委托拍卖、竞投、成交、签署本协议、接受发票或使用LBA任何服务时,即视为已阅读、理解并同意受本协议约束。

本文件为英文版协议之参考译本。如英文版与本译本之间存在任何不一致、歧义、冲突或解释差异,以英文版为准。

第一条

概述

Live Brand Auction(LBA)是一家以香港为运营中心的奢侈品混合式拍卖平台。

LBA结合线上竞投、电子目录、预展活动及现场拍卖,为海内外买家及委托方提供公开、透明及高效的交易平台。

拍卖品类别包括但不限于:

- 奢侈品手袋
- 名表
- 珠宝首饰
- 时尚配饰
- 收藏品

- 以及拍卖行认可的其他商品

LBA致力于在维持商品审核、真实性核查、合规管理及专业运营标准的基础上，为市场参与者提供公平、透明及高效的交易机会。

拍卖行将尽合理努力维护市场公信力、商业信誉及长期可持续发展。

除双方另有书面约定外，本协议不构成任何信托关系、受托关系或其他类似法律关系。

第二条

拍卖行的角色

拍卖行主要作为独立委托方与独立买家之间的交易平台运营者。

除非另有书面约定，拍卖行并不取得委托拍卖商品之所有权，亦不作为买卖双方交易中的实际卖方或买方。

拍卖行可提供包括但不限于以下服务：

- 拍卖组织与管理
- 目录制作
- 市场推广
- 商品摄影
- 真伪审核
- 拍品管理
- 竞投管理
- 付款处理
- 物流协调
- 客户服务

拍卖行将以公平、诚信及一致的原则管理拍卖活动。

但拍卖行无义务优先维护买方或委托方任何一方之利益。

拍卖行为维护市场秩序、拍卖信誉及运营效率，有权作出合理判断并采取必要措施。

第三条

定义

本协议中下列术语具有以下含义：

“拍卖行”

指JPorts Global Limited及其授权代表、雇员、继承人及受让人。

“LBA”

指Live Brand Auction、LiveBrandAuction.com及其相关拍卖平台、销售渠道、目录及服务。

“参与者”

指使用拍卖行服务的任何个人、公司、机构或其授权代表。

“委托方”

指提交商品进行拍卖的所有人或其合法授权代表。

“竞投人”

指提交竞投价格的参与者。

“买方”

指成功竞得拍品的参与者。

“拍品”

指在拍卖中出售的任何商品、商品组合或批次。

“保留价”

指拍卖行或委托方设定的非公开最低成交价格。

“落槌价”

指拍卖师最终确认之成交价格。

“买家佣金”

指买方除落槌价外需支付的额外费用。

“预览及预竞投阶段”

指正式现场拍卖前的展示及提前竞投期间。

“现场拍卖”

指于香港或拍卖行指定地点举行的实体拍卖活动。

第四条

拍卖方式

LBA采用结合线上及线下参与的混合式拍卖模式。

第4.1条

预览及预竞投阶段

预览及预竞投阶段通常于每月1日至6日期间进行。

拍卖行有权根据实际运营需要调整拍卖时间、展示时间及竞投时间。

参与者可于该期间：

- 浏览拍卖目录
- 查看商品资料及图片
- 提交线上竞投
- 提交代理竞投指令
- 通过获批准的方式参与竞投

竞投价格可低于、等于或高于保留价。

若最高有效竞投价格达到或超过保留价，并于预竞投结束时保持最高出价，拍卖行有权直接确认成交，而无需进入现场拍卖阶段。

拍卖行无义务在已形成合理市场价格后继续提供额外竞投机会。

第4.2条

现场拍卖

未于预竞投阶段成交之拍品可进入现场拍卖环节。

最高有效预竞投价格可作为现场拍卖起始竞投价格。

现场竞投人与线上竞投人可继续参与竞争。

拍卖师拥有最终决定权，包括但不限于：

- 竞价增幅
- 竞投有效性
- 竞投确认
- 竞投争议处理
- 重新竞投
- 拍品撤回
- 成交确认

拍卖师之决定为最终决定，并对所有参与者具有约束力。

第五条

注册、会员资格及参与费用

参与拍卖前，参与者须完成拍卖行要求之注册程序。

拍卖行可要求提供：

- 企业资料
- 联系资料

- 商业登记文件
- 身份证明文件
- 合规审核资料

拍卖行有权批准、拒绝、暂停或取消任何注册申请。

第5.1条

创始阶段注册优惠

LBA首场拍卖活动期间，注册费予以豁免。

拍卖行保留修改、延长或取消该优惠政策之权利。

第5.2条

新会员注册费

自第四场拍卖起，新注册企业可被收取一次性注册费：

500港元 (HKD500)

该费用原则上不予退还。

第5.3条

年度会员费

拍卖行可向参与者收取：

每年500港元 (HKD500)

年度会员费可单独开票或计入其他发票中。

第5.4条

现场参与费

参加现场拍卖活动之人员应缴纳：

每人每场200港元 (HKD200)

第5.5条

线上参与

经批准之参与者可免费参与线上浏览及竞投活动。

第六条

委托拍卖条件

拍卖行有权对任何委托申请进行审核。

拍卖行可基于合理商业判断拒绝任何委托申请。

委托方声明并保证：

- 对拍品拥有合法所有权或处分权；
- 提供资料真实、准确及完整；
- 拍品不存在产权争议；
- 拍品可依法出售。

对于香港直接委托拍卖之商品，建议提供：

- 商品资料
- SKU信息
- 品相评级

- 商品照片
- 附件资料
- 其他相关文件

除另有约定外，成交拍品将收取：

成交价5%的卖方佣金。

第七条

在线目录展示及市场推广

拍卖行将通过线上及线下渠道推广合格拍品。

对于提供完整商品资料、评级信息及照片之拍品，拍卖行可将其刊登于在线目录及推广渠道中。

在线目录有助于向远超现场参与人数的潜在买家群体展示拍品。

推广渠道包括：

- LiveBrandAuction.com
- 在线预展活动
- 电子邮件推广
- 买家网络
- 社交媒体平台
- 合作销售渠道
- 拍卖目录

拍卖行将采取合理商业努力推广拍品。

但拍卖行不保证：

- 一定成交；

- 达到保留价；
 - 达到特定售价；
 - 获得特定竞投数量；
 - 达成特定商业结果。
-

第八条

拍品审核及撤回

拍卖行有权在拍卖流程任何阶段对拍品进行审核。

若拍卖行合理认为存在以下情况之一，可暂停、延期、撤回或取消拍卖：

- 无法充分确认真伪；
- 文件资料不完整；
- 无法确认所有权；
- 存在法律或监管风险；
- 商品描述存在重大错误；
- 商品状况与申报明显不符；
- 可能影响市场信誉或拍卖声誉。

上述措施并不构成对委托方存在不当行为的认定或指控。

拍卖行理解，关于真伪、来源、评级、价值及商品状态可能存在合理专业意见差异。

因此，当拍卖行无法达到其认为适当之审核标准时，可采取必要的风险控制措施。

拍卖行亦有权拒绝明显损坏、危险、不适宜销售、缺乏市场需求或不符合拍卖标准之商品。

第九条

成交条件(买方条款)

第9.1条

竞投资格

仅限经拍卖行批准并完成注册程序的参与者方可参与竞投及购买拍品。

为维护市场秩序、拍卖信誉、合规要求及正常运营, 拍卖行有权拒绝、暂停或取消任何参与者之竞投资格。

第9.2条

成交确认

经拍卖师确认之最高有效竞投价即构成拍品成交。

成交后, 买方与委托方之间即形成具有约束力之交易关系。

除拍卖行另行书面同意外, 成交后的竞投不得撤销。

买方应承担与成交相关之全部付款义务。

第9.3条

买家佣金

除另有书面约定外, 所有成交拍品均须支付:

成交价(落槌价)**5%**的买家佣金

买家佣金将计入买方发票。

买方同时可能需承担以下费用:

- 税费

- 关税
 - 运费
 - 保险费
 - 汇率转换费用
 - 其他相关费用
-

第9.4条

拍品状况

所有拍品均以“现状”出售。

商品描述、评级、图片、估值、品相报告及其他资料仅供参考，并不构成任何保证、承诺或担保。

参与者应自行评估并判断拍品价值及状况。

未对拍品进行充分审查不得作为取消交易、退款或提出索赔之依据。

第9.5条

所有权转移

拍品所有权应于拍卖行确认收到全部应付款项后转移至买方。

在全额付款完成前，拍卖行有权保留拍品并拒绝交付。

第十条

付款、提货及物流

第10.1条

付款条件

除另有书面约定外, 买方应于发票开具后3个工作日内完成付款。

拍卖行接受的付款方式包括:

- 银行转账
- 经批准的电子支付方式
- 拍卖行认可的其他付款方式

拍卖行保留接受或拒绝任何付款方式的权力。

第10.2条

逾期付款

逾期未付款项可按以下标准计收违约利息:

每月**1.5%**

或适用法律允许之最高利率(以较低者为准)。

拍卖行有权采取以下措施:

- 暂停参与资格
 - 取消成交
 - 抵销应付款项
 - 委托追收欠款
 - 采取法律行动
 - 追讨相关费用
-

第10.3条

提货

买方应于拍卖行指定期限内完成提货。

提货安排由买方自行负责。

超过指定期限未提货之拍品，拍卖行有权收取仓储费、保管费及相关费用。

第10.4条

物流及运输服务

拍卖行可通过U-Rich International Forwarding或其他指定物流服务商协助安排运输。

物流协调服务仅为参与者提供便利。

除另有书面约定外，拍卖行并非承运人、报关代理人或物流服务提供商。

参与者可自行：

- 安排运输
- 提供运输标签
- 委托第三方物流公司

运输过程中之风险承担应依据实际运输安排确定。

第十一条

代理竞投(代打)服务

拍卖行可根据参与者事先提交之指示提供代理竞投服务。

代理竞投指示应通过拍卖行认可之方式提交。

拍卖行将尽合理商业努力执行代理竞投指令，但不保证一定成功竞得拍品。

通过代理竞投成功成交之拍品，应额外支付：

成交价**2%**的代理竞投服务费

该费用独立于买家佣金及其他费用。

拍卖行对于以下情况不承担责任：

- 漏投
- 系统故障
- 网络中断
- 通讯延迟
- 指示不明确
- 拍卖师决定
- 超出合理控制范围之情况

拍卖师之决定为最终决定。

第十二条

KYC、AML及合规要求

拍卖行致力于遵守有关反洗钱(AML)、反恐融资、制裁合规及其他相关法律法规。

参与者应根据拍卖行要求提交必要资料，包括但不限于：

- 身份证明文件
- 企业登记文件
- 地址证明
- 实际控制人资料
- 资金来源说明
- 财富来源说明

拍卖行有权定期要求更新相关资料。

未能提供所要求资料者，拍卖行有权：

- 暂停账户
- 延迟交易
- 终止交易
- 撤回拍品
- 取消参与资格

拍卖行有权拒绝任何可能涉及法律、制裁、合规或声誉风险之交易。

第十三条

真伪审核及质量管理

拍卖行致力于维护市场透明度、公信力及行业标准。

拍卖行可在拍卖流程任何阶段进行：

- 真伪审核
- 来源审核
- 所有权审核
- 品相审核
- 合规审核

拍卖行可要求参与者提交：

- 购买凭证
- 维修记录
- 真伪鉴定报告
- 专家意见书

- 所有权证明
- 其他相关文件

如拍卖行无法达到其认为适当之审核标准，有权暂停、延期、撤回、取消或拒绝拍品。

上述措施不应被视为对任何参与者存在不当行为、违法行为或故意误导之认定。

拍卖行认可专业人士之间可能存在合理意见差异，因此有权采取必要之风险控制措施。

第十四条

责任限制

拍卖行将以合理商业标准管理、保管及处理拍品。

参与者理解并同意，拍卖活动本质上存在商业风险。

在法律允许范围内，拍卖行不对以下损失承担责任：

- 间接损失
- 特殊损失
- 利润损失
- 商业机会损失
- 市场价格波动
- 汇率波动
- 海关延误
- 运输延误
- 第三方服务故障
- 技术系统故障
- 不可抗力事件

如法律规定拍卖行需承担责任，则其最高责任金额不得超过：

实际获得之保险赔偿金额

或

拍卖行就该笔交易实际收取之服务费用

两者中较低者。

第十五条

争议解决

拍卖行鼓励各方首先通过友好协商解决争议。

任何争议应优先提交拍卖行内部争议处理程序。

参与者应提供相关资料及证明文件以协助调查。

拍卖行将尽合理努力协助各方达成解决方案。

第15.1条

仲裁

如争议于提交后三十(30)日内未能解决，则应提交香港国际仲裁中心(HKIAC)进行仲裁。

仲裁地点：

香港特别行政区

仲裁语言：

英文

仲裁员人数：

一(1)名

仲裁裁决为最终裁决，并对各方具有约束力。

第十六条

一般条款

第16.1条

优先语言

本协议可翻译成其他语言版本。

如不同语言版本之间存在不一致、歧义或冲突，应以英文版本为准。

第16.2条

协议修改

拍卖行有权不时修订本协议。

修订内容可通过以下方式发布：

- 拍卖目录
- 官方通知
- 注册文件
- 在线平台

参与者于修订后继续参与拍卖活动，即视为接受修订内容。

第16.3条

不可抗力

因天灾、火灾、水灾、疫情、战争、政府行为、社会动荡、基础设施故障、通讯中断、运输中断、劳资纠纷或其他超出合理控制范围之事件导致之延误、中断或无法履行，拍卖行不承担责任。

第16.4条

完整协议

本协议构成参与者与拍卖行之间关于拍卖参与事项之完整协议，并取代此前所有口头或书面协议、陈述或理解。

第16.5条

协议接受

参与者通过注册、委托拍卖、竞投、成交、参与拍卖活动或使用拍卖行服务，即视为已阅读、理解并同意受本协议约束。